

---

## ZAŁĄCZNIK 1 – POLITYKA SPONSORINGU SWECO – FAQ

---

2023-12-13

### Często zadawane pytania

1. Dlaczego Polityka Sponsoringu została wdrożona?

Polityka Sponsoringu Sweco została wdrożona, aby wyjaśnić, jak działa proces sponsorowania i ułatwić pracownikom Sweco otrzymywanie zapytań o sponsorowanie. Polityka gwarantuje, że procedury sponsorskie są jednolite w całej grupie. Wszystkie zapytania o sponsoring przesłane do Sweco będą rozpatrywane w ten sam sposób i będą podlegać tej samej procedurze.

2. Dlaczego Sweco nie akceptuje wszystkich próśb o sponsorowanie?

Sweco to przedsiębiorstwo nastawione na zysk, którego celem jest zapewnienie wzrostu i rentowności, aby umożliwić ciągły rozwój firmy i naszych pracowników oraz współpracować z zadowolonymi klientami i akcjonariuszami. W ten sposób Sweco chce przyczynić się do dobrobytu społecznego jako atrakcyjny pracodawca i podatnik. Sponsoring może od czasu do czasu przyczynić się do realizacji tych celów, ale nie jest on podstawowym elementem modelu biznesowego.

3. Co należy zrobić jeżeli otrzymam prośbę aby Sweco coś zasponsorowało?

Sponsorowanie działań przez Sweco musi być zgodne z zasadami sponsoringu obowiązującymi w Sweco. Jeśli uważasz, że otrzymana prośba spełnia to kryterium, przekaż ją Menadżerowi ds. Komunikacji lub Prezesowi swojego Obszaru Biznesowego. Jeśli Sweco zdecyduje się sponsorować jakąś inicjatywę, Ty lub inni członkowie Twojego zespołu będą odpowiedzialni za przygotowanie umowy sponsorskiej. Jeśli prośba o sponsorowanie zostanie zatwierdzona Menadżer ds. Komunikacji dostarczy wzór umowy sponsorskiej.

4. Klient chce aby Sweco zasponsorowało jakieś działanie. Obawiam się, że jeżeli odmówimy będzie to miało negatywny wpływ na relację z Klientem. Co powinienem zrobić?

Sponsoring związany z relacjami z klientami może być trudny z punktu widzenia etyki biznesowej, a sponsorowanie tego typu działań może być postrzegane jako niewłaściwa promocja działalności Sweco, co jest niedopuszczalne zgodnie z wytycznymi Sweco. W takiej sytuacji należy wyjaśnić klientowi, że nie jest się upoważnionym do podejmowania tego typu decyzji, a także że musisz postąpić zgodnie z zasadami obowiązującymi w Sweco. W razie potrzeby należy zwrócić się o dalsze wskazówki do swojego przełożonego lub Działu Pawnego Sweco.

5. Czy Sweco może sponsorować pracowników za pomocą produktów z logo Sweco na imprezach sportowych lub poprzez opłacanie wpisowego pracowników na takie imprezy?

Sweco nie sponsoruje udziału pracowników w imprezach sportowych. Sweco sponsoruje takie działania tylko wtedy, gdy jest to wyraźnie związane z działalnością Sweco lub gdy Sweco jest zaangażowane w daną działalność w inny sposób poprzez swoją wiedzę lub usługi. Sponsorowanie pracowników poprzez dostarczanie produktów do takich działań jest kwestią personalną i jest przedmiotem decyzji Działu HR, ale nie może być w żaden sposób powiązane z rozwojem działalności klienta.

6. Co powinienem zrobić jeżeli mam pytania lub potrzebuję dalszych wskazówek?

Powinieneś skontaktować się ze swoim przełożonym, przełożonym przełożonego, Menadżerem ds. Komunikacji, Działem HR lub Działem Prawnym Sweco. W pierwszej kolejności zawsze powinieneś skontaktować się ze swoim przełożonym. W celu omówienia swoich wątpliwości możesz również skorzystać ze Sweco Ethics Line – numery telefonów Sweco Ethics Line są dostępne na Insight.

7. Co się dzieje w przypadku stwierdzenia działań naruszających zasady polityki?

Zostanie przeprowadzone dochodzenie pod kierownictwem Działu Prawnego Sweco oraz Działów Komunikacji, HR i Finansów.

8. Dlaczego nie mogę zatwierdzić sponsoringu, skoro jest on finansowany z mojego własnego budżetu i mieści się w kwocie pieniężnej, do której zatwierdzenia jestem upoważniony?

Dzieje się tak dlatego, że Sweco musi dopilnować, aby wszystkie zapytania dotyczące sponsoringu były rozpatrywane w ten sam sposób i podlegały tej samej procedurze.